



EMPRESAS DE TRANSPORTE > **Transportes Agustín Martínez**, con sede en Chiloeches (Guadalajara)

SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN

Transportes Agustín Martínez es una empresa con raíces en la Comunidad de Madrid pero que desde hace más de una década opera desde su sede en Chiloeches (Guadalajara). La empresa familiar ha llevado a cabo un exitoso proceso de relevo generacional y en la actualidad mantiene una firme apuesta por la sostenibilidad y la innovación.

✦ Por Nacho Rabadán

Hace ya 40 años que Agustín Martínez, por entonces conductor asalariado de una empresa de transportes, decidió establecerse por su cuenta y comenzó a operar en el sector como autónomo. Los inicios no fueron nada sencillos y, tal y como recuerda el propio emprendedor –ya retirado–, tuvo que vender su piso para comprar su primer camión y comenzar a trabajar de forma direc-

ta para Repsol Butano. Pero la suerte sonrió a Agustín Martínez, quien gracias a mucho trabajo y esfuerzo y siempre apoyado por su esposa, María José Real Mariscal, poco a poco fue haciendo crecer el negocio y ya en 1989 constituyó la empresa que patea su nombre y apellido por las carreteras españolas y europeas. “En su época nos llamaban locos, porque los dos trabajábamos y teníamos buenos sueldos, pero vimos claro que teníamos un sueño y nos lanzamos a por él”, afirma María José Real Mariscal, quien junto a su marido es cofundadora de la compañía que protagoniza este reportaje.

La saga familiar continúa con la hija de Agustín y María José, Yolanda Martínez, quien en la actualidad ocupa la Dirección General de la empresa. En esa labor tiene la ayuda inestimable de su marido, David Morata, quien además es el responsable de Tráfico de la compañía castellanomanchega y “un hijo más” para el matrimonio que fundó la sociedad. “Somos una familia y también el corazón de la empresa”, afirma María José Real Mariscal.

Aunque los orígenes de Transportes Agustín Martínez hunden sus raíces en la Comunidad de Madrid (la compañía comenzó a operar en San Fernando de Henares), hace más de una década que la enti-



De izquierda a derecha, María José Real Mariscal, Agustín Martínez (sentado), Yolanda Martínez y David Morata.

dad se trasladó al Polígono Industrial Albolleque, en Chiloeches (Guadalajara). “Nuestra ubicación original no nos permitía crecer, nos quedamos sin espacio y los accesos eran muy malos”, rememora Yolanda Martínez, quien destaca que cuando la Dirección de la compañía decide mudarse a las nuevas instalaciones que hoy ocupa estalló la crisis.

En la actualidad, Transportes Agustín Martínez acarrea mercancía general tanto a destinos nacionales como internacionales. De hecho, las rutas hacia el extranjero son las más habituales para la empresa con sede en Chiloeches. El Centro y el Sureste de Francia son los principales destinos de los camiones del operador guadalajareño, que también tiene una línea semanal de grupaje hacia el Reino Unido.

En este sentido, los camiones de Transportes Agustín Martínez llevan muchos años embarcando en ferries con el objetivo de acercarse a sus destinos europeos minimizando su huella ambiental y soslayando algunos de los problemas que se derivan de la necesidad de cumplir los tiempos de conducción y descanso. “Utilizamos el ferry de Brittany Ferries que

une Santander y la costa sur de Inglaterra y también hemos embarcado mucho con Grimaldi hacia Italia”, sostiene David Morata, máximo responsable de Tráfico de la sociedad castellanomanchega, que también embarca con P&O y cuyos vehículos utilizan el EuroTunnel, rebajando así la huella de carbono.

FLOTA. Transportes Agustín Martínez tiene una flota de 17 cabezas tractoras, tres de las cuales están propulsadas por Gas Natural Licuado (GNL), mientras que las otras 14 cuentan con mecánicas Euro 6 de última generación. Las tres tractoras propulsadas por GNL

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

- ▲ **Transportes Agustín Martínez** mantiene un firme compromiso con el medio ambiente. De hecho, su directora general sostiene que “las pequeñas empresas como la nuestra tenemos que diferenciarnos por algo. Y nosotros hemos decidido hacerlo por nuestro respeto al medio ambiente”.
- ▲ **“Nuestra previsión es que en 2022 o 2023** más de la mitad de nuestra flota esté propulsada por GNL”, afirma en este sentido David Morata. “Por mí, si pudieran ser todos yo estaría encantada, pero hay que encajar el trabajo que tenemos con la red de suministro de GNL y con los tiempos de espera tan elevados que tenemos que soportar en muchas ocasiones”, añade por su parte Yolanda Martínez.
- ▲ **Continuando con el compromiso** medioambiental de la corporación, la directora general de la empresa castellanomanchega destaca que todos los años sus conductores reciben cursos de formación en conducción segura y eficiente de la mano de los fabricantes de vehículos con los que trabaja la compañía.



La empresa dispone de tres camiones Iveco propulsados por GNL.

son Iveco, una marca con la que los responsables del operador castellanomanchega están “muy contentos”, tanto por “la atención en el proceso de compra, como en la asistencia y el mantenimiento”. En conjunto, la antigüedad media del parque de la compañía no llega a los cuatro años. Y es que, tal y como explica la directora general de la compañía, “cuando haces internacional no te puedes permitir tener una avería, porque la rentabilidad no de ese viaje, sino de muchos otros, se vería seriamente comprometida”. Las 14 tractoras diésel son Scania R450, una marca con la que Transportes Agustín Martínez tiene una relación muy consolidada. “Son unos vehículos fantásticos: no son baratos, pero para una empresa como la nuestra cuyos vehículos hacen 180.000 kilómetros al año son la opción más rentable”, afirma David Morata, quien además hace hincapié en el “magnífico servicio” que la marca sueca ofrece: “Siempre que hemos tenido un problema, independientemente de dónde se haya producido, Scania nos lo ha solucionado, haya sido en las tractoras o incluso en los semirremolques”. La compañía cuenta con 24, la mayoría de los cuales llevan el logotipo de Kögel estampado en su chasis.



EXITOSO RELEVO GENERACIONAL

▲ **Agustín Martínez** disfruta de un más que merecido descanso, pero su mujer, María José Real Mariscal, continúa en activo y promete seguir estándolo “siempre que la cabeza me responda”. Su hija Yolanda reconoce la labor que su madre desempeña en el seno de la empresa familiar: “Aunque las cosas han cambiado mucho en el mundo del transporte, poner en marcha la compañía y haberla sacado adelante durante 40 años constituye una gran experiencia que no queremos desaprovechar. Mis padres han demostrado sentido común a la hora de tomar decisiones, por lo que su consejo siempre es provechoso”, afirma la empresaria.

▲ **Llegados a este punto**, Yolanda Martínez tiene unas bonitas palabras de reconocimiento hacia sus padres ante el micrófono de Todotransporte: “Tenemos que agradecer que siempre que hemos puesto un nuevo desafío encima de la mesa -abrir rutas con el Reino Unido, incorporar camiones de GNL a nuestra flota, etc.- mis padres nos han apoyado y nos han ayudado a llevarlo a cabo con éxito.

“ EN SU ÉPOCA NOS LLAMABAN LOCOS, PORQUE LOS DOS TRABAJÁBAMOS Y TENÍAMOS BUENOS SUELDOS, PERO VIMOS CLARO QUE TENÍAMOS UN SUEÑO Y NOS LANZAMOS A POR ÉL ”

María José Real Mariscal, fundadora de Transportes Agustín Martínez

GESTIÓN DIRECTA. La empresa con sede en Chiloé funciona en exclusiva con conductores asalariados. “Somos raros, porque el mercado apunta a la subcontratación, pero lo cierto es que a nosotros nos gusta controlar de primera mano nuestras operaciones”, afirma Yolanda Martínez. Por su parte, David Morata pone de relieve la escasa rotación de personal que se da en la compañía. “Nuestros conductores saben que nosotros les ofrecemos una estabilidad, tanto en las épocas buenas como en las menos buenas”, incide el jefe de Tráfico de la entidad. “El mejor activo de la empresa son nuestros trabajadores”, afirma María José Real Mariscal. Morata añade que para cuidar ese activo “a los chóferes no se les puede exigir, se les tiene que marcar unas pautas y ser muy didáctico con ellos. Agustín fue pionero en cumplir estrictamente los horarios y los tiempos de conducción y descanso y nosotros seguimos esa línea, pero con una gran ventaja, que contamos con la ayuda de la tecnología”, afirma. En la misma línea de cuidado al profesional de la carretera, Yolanda Martínez asegura que “todos nuestros conductores duermen los fines de semana en su casa. Ése es nuestro sistema de trabajo, porque nuestros chóferes trabajan en mejores condiciones y nuestros camiones regresan a nuestra base, donde son mante-



La empresa con sede en Chiloé cuenta con 14 Scania R450.



La compañía cuenta con 24 semirremolques, la mayoría de los cuales llevan el logotipo de Kógel estampado en su chasis.



En 2022 o 2023 más de la mitad de la flota de la compañía estará propulsada por GNL.

nidos de manera adecuada por nuestros mecánicos. Nuestro sistema es ése y a él tienen que adaptarse no sólo nuestros empleados, sino también nuestros clientes. Buscamos trabajos que se adapten a ese sistema”, destaca la directora general de la entidad.

“DEMASIADOS INTERMEDIARIOS”. Continuando con el análisis del sector, Yolanda Martínez afirma que “uno de los principales problemas que tenemos en el transporte es la cantidad enorme de intermediarios que hay. Cada uno se ha buscado su nicho y yo no tengo nada en contra de eso”, sostiene la directora general de la compañía, quien no obstante se queja

“ TODA LA RESPONSABILIDAD DE LA ENTREGA RECAE EN AUTÓNOMOS O MICRO PYMES. EL ÚLTIMO ESLABÓN DE LA CADENA ES MUY DÉBIL ”

Yolanda Martínez, directora general



David Morata y Yolanda Martínez llevan conjuntamente el pulso de la empresa castellano manchega.



Los directivos del operador guadalajareño están "encantados" con el servicio que les presta Scania.

“ SIEMPRE QUE HEMOS TENIDO UN PROBLEMA, INDEPENDIEMENTE DE DÓNDE SE HAYA PRODUCIDO, SCANIA NOS LO HA SOLUCIONADO ”

David Morata, jefe de Tráfico

de que en demasiadas ocasiones esos intermediarios “no conocen en profundidad cuáles son los costes a los que tenemos que hacer frente quienes realizamos el transporte efectivo de las mercancías”. Otro los problemas a los que deben hacer frente las empresas de transporte la directora general de la empresa familiar destaca la competencia desleal que sufren los transportistas españoles. “Con la cantidad de controles que tenemos que pasar las empresas de transporte, especialmente aquellas que hacemos internacional, y luego resulta que somos víctimas de competencia desleal por parte de falsos autónomos, de cooperativas que no son cooperativas, etc. Y luego están las furgonetas que hacen miles de kilómetros sin parar. Nosotros ni quere-

Transportes Agustín Martínez mantiene una decidida apuesta por la intermodalidad.



“NO ES LO MISMO HACER LOS KILÓMETROS DESDE UN DESPACHO QUE EN LA CARRETERA”

▲ **María José Real Mariscal** pone en valor la experiencia tanto de Agustín Martínez como de David Morata subidos en la cabina de un camión a la hora de saber qué pueden pedir a sus conductores. “No es lo mismo hacer los kilómetros desde un despacho que en la carretera”, destaca la fundadora de la compañía. De hecho, cada vez que se abre una nueva ruta es el propio jefe de Tráfico quien hace el primer viaje para conocer de primera mano las peculiaridades de ese trayecto. “David aprendió con mi padre haciendo la ruta a Italia, que es una de las complicadas, así que yo a los conductores se lo digo muy claramente: tenéis una ventaja o una desventaja, depende de cómo os lo toméis, y es que quien es el responsable de Tráfico conoce perfectamente vuestra profesión”, explica Yolanda Martínez.

▲ **Esa experiencia** no es útil sólo para gestionar a los conductores, sino que resulta especialmente valiosa a la hora de establecer nuevas relaciones comerciales, puesto que David Morata cuenta con la formación y trayectoria necesaria para saber determinar si una ruta es viable o no. “En ocasiones hay que decir que no a los clientes”, sostiene Yolanda Martínez.

mos ni podemos hacer eso, pero todos esos actores nos hacen una competencia desleal de libro”, afirma la directora general de la compañía.

Sea como fuere, la máxima responsable de Transportes Agustín Martínez afronta el porvenir con optimismo. “Tenemos que ser dinámicos y adaptarnos a los cambios que vayan surgiendo en el camino, teniendo muy claro que la sostenibilidad es lo primero para nosotros. Tenemos una cifra de negocio con la que nos sentimos cómodos y no somos partidarios de hacer locuras. Eso nos permite, dentro de nuestras limitaciones, poder escoger los trabajos que hacemos”, subraya Yolanda Martínez, quien concluye con una interesante reflexión: “Aquí todos estamos para ganar dinero; los clientes, los proveedores, nuestros empleados, pero también nosotros. Si queremos seguir compitiendo en el futuro tengo muy claro que nuestra empresa tiene que ser rentable”. ◆